



智者爆纷呈，春风催再生

编者按：3月23日下午，智库百人会春茗会在银湖 CDI 大厦召开。2024年，智库百人会以打造新型智库平台为目标，致力于汇聚各行各业有激情、有智慧、有责任感的优秀人才。通过最大限度调动跨领域、跨行业、跨层级智力资源优势，服务政府、服务企业、服务社会。创会总召集人李罗力、副总召集人杨勤、段建仁、严铁鹰、马敬仁、陈燕燕、刘炜、张媛媛和 50 余位成员参会，会议旨在对智库百人会 2023 年度的工作进行总结、对优秀智者进行表彰，并就设立的主题展开探讨。成员胡峻主持本次活动。

会议共分为六个部分，第一部分为工作汇报，由执行副总召集人刘炜对智库百人会过去一年的工作进行全方位的总结。第二部分为表彰环节，主要为 2023 年度智库百人会的优秀智者颁奖，包括特别贡献奖、杰出智者奖、优秀智者奖、新锐智者奖；为副总召集人和新入会成员颁发聘书等。第三部分为主题交流，由成员陈燕燕、姚军、刘全民、赵志刚、李永洲、王波、杨勤、蓝云、许恽滨、段建仁、胡峻、张媛媛、马敬仁围绕企业的可持续发展、数字革新、文化旅游、生命伦理、区域协同进行发言。第四部分为点评环节。第五部分为互动交流；第六部分由创会理事长李罗力进行总结。现将智库百人会春茗会会议进行整理汇编，以飨读者。本刊文章观点仅代表作者个人观点，不代表马洪基金会立场。

□主要观点

中国物约学会特约研究员 陈燕燕——

ESG 理念认识与践行

今天我是第一个分享，感谢马洪基金会智库百人会给我的机会，我把我对 ESG 理念的认识与践行情况从五个方面向大家做个汇报，分别是：

- 1、ESG 理念的发展趋势
- 2、海内外市场环境变化
- 3、国家扶持的相关政策
- 4、物流领域践行 ESG 案例
- 5、践行 ESG 理念的价值

当下，ESG 已成为热门话题，人们纷纷讨论着什么是 ESG。这种趋势已经被广泛认知，变得不可或缺。我们不妨主动拥抱这一趋势，争取获得这张通往成功的通行证，而非被动的等待。

最近两会专门提到了 ESG，它已成为衡量企业投资价值的重要维度，我对 ESG 的认识，是基于我在香港上市公司中国燃气的任职，港交所要求所有上市公司必须主动披露 ESG 报告，董事会需要通过 ESG 报告，可见它的重要性。我在去年参加国家绿金委组织的 CISI 系列教育，并在课程接触到 ESG 培训，学习当中受益匪浅，ESG 即环境、社会、治理，我们现在经常讲“科技向善、金融向善、商业向善”等等，什么是善？在 ESG 的报告里面有充分的体现，这是我当时的体会。现在世界各国可持续发展的相关规范都进入了立法阶段，去年深交所、上交所大概有 5000 家的上市公司，当中有 150 多家主动披露了 ESG 的报告，我担任的其中一家叫郑中设计（股票代码 002811），去年他们主动披露了 ESG 报

告。虽然现在主动披露的比例还是不多，但是未来将会对上市公司强制性的披露 ESG 报告，一定是一个趋势。

ESG 评级已成为风险识别和价值评价的重要参考，对资本来说，企业值不值得投资？上市公司在可持续的商业生态当中你到底做的怎么样？ESG 都是可衡量的参考价值评估工具。

此外，ESG 的理念和工具已经融入到企业可持续发展的战略，尤其是针对上市公司，随着海内外市场环境的变化，全球化的“零碳革命”正在兴起，人类也将因此进入低碳新纪元，即以“低能耗、低污染、低排放”为基础的全新时代；而随着“双碳”目标的确立与社会低碳环境意识的提升，绿色低碳发展已成为全社会的广泛共识。绿色物流作为绿色发展的重要内容，不仅对推进生态文明建设、减缓节能减排压力有促进作用。前段时间王志刚老师写了一篇文章，如果企业现在不“出海”，可能就要出局了，我们“出海”拿什么通行证，光有机票不行，我们还要有一份合格的 ESG 报告。

海内外市场环境的变化，2030 碳达峰，2060 碳中和，2030 离我们现在还有 6 年时间，碳达峰和碳中和的时间真的很紧，怎么样通过碳中和引领企业高质量发展，我们现在提到企业高质量发展、新质生产力等，都会体现在 ESG 报告中，此外，还有产品的绿色升级、绿色可持续发展和跨行业协同融合，对我们整个国际国内的市场都有很大的变化，所以我们要主动去拥抱这个变化。

在国家政策扶持方面，国家不断推出绿色发展相关政策，推动企业向绿色低碳转型发展，“十四五”规划纲要指出，要加快绿色转型，坚持生态优先、绿色发展，协同推进高质量发展和生态环境高水平保护，坚持绿水青山就是金山银山的理念，实施可持续发展战略。为推动我国绿色发展迈上新台阶，提出要健全绿色低碳循环发展的流通消费体系，打造绿色物流，积极调整运输结构，加强物流运输组织管理，推广绿色低碳运输工具，鼓励发展绿色仓储、绿色运输；要加快基础设施绿色升级，提升交通基础设施绿色发展水平，积极打造绿色公路、绿色铁路、绿色航道、绿色港口、绿色空港；要构建市场导向的绿色

技术创新体系，鼓励绿色低碳技术研发，实施绿色技术创新攻关行动。作为指导我国国民经济和社会发展的纲领性文件，“十四五”规划纲要为我国未来绿色物流发展指明了方向。

这里我特别介绍一下“绿色物流”，在去年中国物流企业家年会上，我主持了一场论坛，就是物流企业的解码 ESG 践行路径，当时有几位企业嘉宾介绍了他们在绿色物流环境里面的一些实践。我把他们的一些案例介绍给大家。

第一个企业为宝供物流，他们企业的整个物流从绿色生产、绿色仓储、绿色包装、绿色运输、绿色装卸等等整个物流的闭环均实现可持续发展，绿色经济的发展目标，我们讲效率、持续、和谐，整个社会的生态，绿色经济就是以资源节约型和环境友好型为主要内容，因为 ESG 首先是环境、社会、治理，三位一体把它整个涵盖在发展目标里。

ESG 在我们国家还有哪些扶持的政策呢？从 ESG 角度看有两个，一是从两会看 ESG，两会里面讲到大力发展新质生产力，以科技创新推动产业的创新，还有培育壮大新型消费、可持续消费迎来政策利好，加强和创新社会治理，多措并举，稳就业促增收，大力发展绿色低碳经济，积极稳妥推进碳达峰碳中和。二是从实践中看 ESG，两会中能源行业企业家代表——隆基绿能董事长钟宝申，建议制定农村光伏建筑规划标准，助力美丽乡村建设；比如深圳龙岗坪地最早介入绿色低碳建造“国际低碳城”基地，现在也在发展当中；另外，2021年马洪基金会一行前往泉州永春，在推动新生态文明、乡村全面振兴和智库百人计划等方面做出了许多积极贡献，特别是在为当地绿色可持续发展贡献了智库专家力量。我们应该坚持不懈地推动有价值的事业，有效化解重点领域的风险，并建立健全的风险防控长效机制，因为 ESG 最终要体现在社会治理上。在去年的论坛上，企业家代表提出了关于 ESG 发展需求的建议，如农村光伏发电等，这些措施是其中之一，关键在于我们要持续推进实现双碳目标，例如李书福、雷军等人都在这方面做出了积极努力，具体细节就不再一一赘述。

最后讲一下 ESG 的价值在哪里？绿色发展是高质量发展的底色，新质生产

力本身就是绿色生产力，必须加快发展方式绿色转型，助力碳达峰碳中和。加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用，做强绿色制造业，发展绿色服务业，壮大绿色能源产业，发展绿色低碳产业和供应链，构建绿色低碳循环经济体系。

从小我们受的教育“穷则独善其身，达则兼其天下”，坚持践行 ESG 理念是长期要坚持的事情，需要我们每个人从你的自身开始，要有这个理念，而且去遵循它，努力的去践行它，将有价值的事进行到底。

中流会创始人、北大创业营导师 姚军——

数字时代，复见天心

在数字化时代里边，二进制计算机语言的算力算法为核心构成了人工智能的核心。几千年来阿拉伯数字为代表的算力算法激活了人类的思维和数学智慧。

回到人类文明的轴心时代，以周易为代表的伟大经典创造的二进制，需要我们在当下人工智能和数字时代反复回味。

最近几天，我分别和北京、上海、台湾的一些人工智能的高科技专家做交流，这里边有一个非常热点的话题，在人工智能时代，在算力算法时代，中美之间的核心竞争的关键点到底会鹿死谁手，这个话题的讨论是非常激烈的，我得不出来答案。我也经常和很多优秀的投资人讨论，这个时代里边作为华人地区的一个非常小范围的台湾地区，为什么会成为热点里面的热点？在不考虑政治因素的情况下，我们来探讨台湾地区在全球化和数字化时代中所扮演的竞争角色。这一角色至关非常重要。在当今时代，华人企业中有一家企业是在全球舞台上备受瞩目，一家是华为，另外一家台积电，那么，在未来，台积电市值是否会从 20000 亿干到 30000 亿吗？多大的可能性？虽然我们不会过于乐观，但是从这个角度来看，数字化立刻让人联想到阿拉伯数字。在我看来，中国人在数字化领域早在几千年前就展现出了极深的洞察力，然而令人遗憾的是，许多人经常会忘记这一点。当下，很多人对中国传统文化里面的具有数字精神时

代的几点核心认知得不够，为什么说“易经”是我们数字时代里面的经典？我在这里分享给大家，易经是老祖宗的智慧，所有的数字，天数、人数、地数都结合在易经里，也就老祖宗最智慧的顶级哲学和最精华的思想的所在。AI，包括目前所称的算法和计算能力，很多时候都是在模拟或推演易经的智慧，或者试图解析易经的原理。然而，尽管AI和大数据能够做出一些成就，但它们并不能完全达到易经的智慧水平，只是在智慧的大海中的撷取了一小部分。因此，易经能够经久不衰地支撑我们，蕴含着丰富的智慧，也将成为未来数字化时代的重要工具，甚至可能与AI以及高维度的挑战相抗衡。我理解周易的核心是“数+字”，八卦64卦有阴阳，这是传统的二进制的典型代表。但请问数字终极在机器时代里面，我们经常人工智能时代里面人越来越机器化，我吃东西就可以了，在机器面前人的尊严何在？而人造机器越来越人性化，机器已经比人厉害了，这个时候人的终极价值在什么地方体现？我认为是在字（文字）的层面。数的终极需要通过字来反映人的思想、情感、想象力。此外，周易的哪一部分文字特别漂亮？很多中国知识分子不了解。据说孔老夫子给周易64卦做了个提纲式的注解和系统总结，叫系辞，我稍微调整了一下顺序，叫周易最美的文字是系辞，叫“辞系天下”，通过文字可以看到中国人思考真正智慧的关键所在。接下来看一段系辞里边的一小段文字：

“易则易知，简则易从。易知则有亲，易从则有功。有亲则可久，有功则可大。可久则贤人之德，可大则贤人之业。易简而天下之理得矣，天下之理得而成位乎其中矣”。

以上的这段文字体现了周易的文字之美和智慧之高。希望咱们智库的各位可以有机会找到开物成务的大成智慧之道。

深圳前海全球村产业投资管理有限公司董事长 刘全民——

广东省数字产业发展现状

今年的演讲主题是广东省数字产业发展现状，主要针对广东省在深圳证券交易所和上海证券交易所上市的全部103家信息技术行业的上市公司的年报数据（另外2家新上市公司未有年报数据，未在研究范围之内）进行了系统深度地研究，经过专业地梳理分析，总结出，广东省数字产业的行业特征、发展现状、困境难题，以及未来趋势。

数字产业发展现状与趋势。主要是从行业企业的营业收入、利润率、净资产收益率、毛利率、主营业务收入比、研发收入比、市盈率等七项财务指标，对103家上市公司进行了对比分析，概括出行业的整体特征和优势劣势，以及困境难题。

1. 通过行业营业收入分析，5亿以下企业，占比29%；5亿以上，10亿以下企业占比31%。营收10亿以下的企业，共计占比60%，将近2/3。营收百亿以上就传音股份一家。行业营业收入特征：营收底部企业，数量众多、营收偏弱、规模偏小。

2. 通过行业利润率分析，亏损企业占比36%，利润率5%以下企业占比26%。5%以下企业占比共计62%，将近2/3。行业利润率特征：行业企业大面积亏损，整体赢利能力偏弱。

3. 通过行业净资产收益率分析，净资产负值企业占比35%：0—5%以下的企业占比38%。净资产收益率5%以下企业共计73%，占比2/3多。净资产收益率行业特征：与利润率基本趋同，净资产收益率负值企业众多，整体赢利能力偏弱。

4. 通过行业主营业务（主要产品）毛利率分析，毛利率10%以上企业占比高达91%，其中20%—50%的占比56%，超过一半。毛利率行业特征：行业销售利润很高，与传统行业相比，有很大的盈利空间，表现出行业技术创新价值的特征，市场需求空间较大，也表现出行业会有一个持续发展的空间；销售利润很高，但利润率很低，且大面积亏损，净资产收益率也很低，说明行业企业营业收入等经营规模偏小，销售渠道不发达，销售规模起不来；行业企业管理成本等费用太高，管理能力偏弱；行业企业产品单一，产业过于细分，缺乏系统集

成和技术产品整合的创新能力，行业企业技术和创新优势明显，但行业技术整合和市场营销的劣势短板更加明显。

5. 通过行业研发收入比分析，研发收入比 10%以上企业占比 57%。行业研发收入比的特征：比传统行业高出许多，表现出数字产业高速发展带来的科技创新的态势；行业研发高投入，带来行业可持续发展的增长空间；行业科技创新各个身怀绝技，竞争优势长板明显，具有联合发展、协同共生的价值基础。

6. 通过行业主营业务收入比分析，主营业务营收占比 70%以上的，78%；其中 90%以上的 53%。行业主营业务收入比行业特征：主营业务相对集中，聚焦主业特征明显，企业技术和产品横向衍生外延拓展空间巨大。

7. 通过行业市盈率分析，行业市盈率负值企业占比 36%，超过 1/3；；十倍到五十倍的企业占比 16.5%。行业市盈率特征：行业投资性和投机性股票并存；有一些具有投资价值的目标企业。

通过以上数据分析，可以发现行业的发展现状、优势劣势和困境难题：

营收底部企业，数量众多、营收偏弱、规模偏小；行业企业大面积亏损，整体赢利能力偏弱；与利润率基本趋同，净资产收益率负值企业众多，整体赢利能力偏弱；行业销售毛利率很高，与传统行业相比，有很大的盈利空间，表现出行业技术创新价值的特征，市场需求空间较大，也表现出行业会有一个持续发展的空间；销售利润很高，但利润率很低，且大面积亏损，净资产收益率也很低，说明行业企业营业收入等经营规模偏小，销售渠道不发达，销售规模起不来；行业企业管理成本等费用太高，管理能力偏弱；行业企业产品单一，产业过于细分，缺乏系统集成和技术产品整合的创新能力，行业企业技术和创新优势明显，但行业技术整合和市场营销的劣势短板更加明显；行业研发高投入，带来行业可持续发展的增长空间；行业科技创新各个身怀绝技，竞争优势长板明显，具有联合发展、协同共生的价值基础；主营业务相对集中，聚焦主业特征明显，企业技术和产品横向衍生外延拓展空间巨大；行业投资性和投机性股票并存；有一些具有投资价值的目标企业。

深圳市柔果科技有限公司总经理 赵志刚——

集成电路芯片发展助推企业高质量发展和新质生产力提高

集成电路芯片简称 IC, 集成电路在线路板上的传输起着关键性的主导作用, 因为集成电路是不可或缺的一部分, 在各种设备机器里, 包括家电产品, 所有的智能制造、柔性制造等电子类产品, 必须得用这个集成电路, 我常给客户介绍时就俗称它为“工业大米”。为什么叫“工业大米”? 芯片是工厂制造成品的必备物料, 也是最基础的原材料, 是刚需, 所以叫工业大米。

集成电路芯片的应用领域也很广泛, 主要涉及到我国航天、军工、工业、消费等领域, 我们目前已经合作的客户, 主要领域分布在工业类、消费类, 航天级的客户目前还现在磨合, 另外航天级芯片很昂贵, 稀缺的型号甚至要几十多万, 也不一定有现货, 目前我们最具有行业代表性的客户有, 国内地方的科研院所, 还有汽车领域的奇瑞、家电领域的创维。

集成电路芯片发展不仅推动着企业高质量发展, 还有新质生产力的提高, 同时还推动了人类文明向前不断发展, 促进社会的不断进步, 高质量发展和新质生产力这些概念碰撞在一起, 注定会碰出火花, 但这些火花的碰撞都离不开集成电路 IC 芯片的赋能与注入。

什么是新质生产力, 代表新技术创造新价值, 适应新产业, 重塑新动能, 用一句话概括, 新质生产力就是以科技创新为实质的生产力。两会期间到现在, 目前全国正在围绕新质生产力, 展开了生物制造、商业航天、低空经济等这些未来产业, 都是现在研讨的一些热门话题。

新质生产力, 对于企业来说, 就是通过科技创新实现关键性技术突破, 来提高生产效率、质量和竞争力, 形成新的生产力, 应对市场变化和挑战, 从而推动产业的创新进步。新质生产力主要有三个要素, 特点是创新, 关键在制优, 本质是先进生产力。这其中科技创新占主导, 是发展先进生产力的核心要素。

集成电路芯片发展对企业高质量发展和新质生产力提高的助推表现在以下三个方面：

一、集成电路芯片发展提高企业生产效率

对于现在的柔性制造，应用稳定性是不可缺失的，芯片的晶体管的尺寸约为纳米级别，因此芯片可以被看作是一种纳米材料，通过晶体管来实现电子信息的传输和处理，对于产品的更新迭代与升级，科学院所的成果转化，都是有紧密关系的。

二、集成电路芯片发展推动科学技术进步和促进产业升级

集成电路芯片现在在人工智能、大数据、生物科技等这些领域中都在发挥着重要作用，智慧城市 5G 建设，物联网，国家安防，宇宙生态等，现在很多企业在这些板块业务开发都是处于单一性的发展，没有把整个物联网体系融会贯通，比方说老百姓家里家用日常使用的电器如空调、冰箱，液晶电视、扫地机器人等如用手机软件全部把它串联起来，包括新能源汽车等所有的一系列和生活密切相关的这些都要打通，这就需要芯片在硬件中的广泛应用与性能开发、加上软件互补，现在面临的困难就是要突破这些壁垒，企业当把这些壁垒突破以后，整个打包在一起运用在各大场景中往往更具有竞争优势。

三、集成电路芯片发展引领中国国家地位腾飞崛起和培养科技领军人才

集成电路芯片的发展，培养了一大批科技人才，通过产品迭代、技术提升、技术交流，推动着行业不断发展与进步。芯片产业专利专题数据库依托国家重点产业专利信息服务平台运行，可检索数据范围包括 105 个国家、地区和组织的 1.5 亿余条数据，具备趋势分析、区域分期、申请人分析、发明人分析、技术分类分析等多维度分析功能。将有利于科研院所、医疗机构、企业等创新主体更加方便快捷的获取易用、精准、高效的知识产权信息公共服务产品，聚焦战略性新兴产业、传统优势产业等领域，进一步优化发展路径、缩短研发周期、提升研发效率，我国已经形成比较完整的集成电路产业链，涌现了一批优秀企业和企业家，既懂技术又有很强组织能力的领军人才，在局部形成很强的能力。

国产芯片替代进口芯片的趋势愈演愈烈，目前国产芯片替代进口芯片在新能源汽车应用率不到10%，提高国产芯片应用率，我国在加快汽车芯片，加速发展CPU等技术攻关和产业化应用正在努力推进，芯片短缺导致全球汽车产量减少了约1500万辆，在中国减少200万辆以上。随着行业智能化的进步，汽车单车所搭载的芯片数量可达1000-3000颗，国内汽车芯片的供给率不足10%，最低的不足1%。

关键智能芯片未来的需求量会越来越大，但瓶颈也越来越高，两会“芯”声，大力推广“中国芯”，将集成电路纳入高考强基计划，加快新体系电池、汽车芯片、车用操作系统等方面重点给与支持，引领龙头企业发挥重要作用，加大工业母机等关键领域的科技投入，提升基础研究和应用基础研究的能力，中央企业在破解“卡脖子”技术难题方面，还有很大的潜力，有些高端装备、工业软件还是要依赖于国外，人工智能不同技术方向岗位的人才供需比均低于0.4，其中人工智能芯片岗位人才供需比为0.32，机器学习、自然语言处理等技术人才供需比仅为0.2，所以，中国制造业高质量发展更多要通过提升技术和能力，巩固优势、补上短板、紧跟前沿，强化企业创新主体地位。

深圳市中科美城科技有限公司董事长 李永洲——

关于推动低空经济建设 助力发展新质生产力的建议

特别开心参加马洪基金会智库百人会的活动，包括《深圳基层治理创新案例研究》等书籍的编写及智库这几年相关的活动，我都积极参与到其中，今天获得“杰出智者奖”，也倍感荣幸。最近写了一本新书《新商业模式-商业模式迭代和爆发的底层逻辑》，刚刚在京东和当当网等平台上架销售，回头跟马洪基金会也合作一下，举办一下新书签售仪式。

关于低空经济这个话题，是我在今年两会期间写的相关政协提案，理解新

质生产力及站在投资的角度去理解新质生产力相关产业投资的逻辑，我们清楚的知道，过去几次产业革命的背后，主要是体现四个“新”：一个是新技术、一个是新的关键的、重要的生产要素、第三个是新的基础设施、第四个是新的产业。我们也经常讲，既然有新就有旧，传统的生产力和新质生产力，主要的核心是传统生产力的产业遇到瓶颈，或者说不可持续性，不能够持续为老百姓的美好生活服务，而新质生产力代表未来的技术发展趋势，并且能够形成新的产业；传统产业留下的 GDP 的差距，比如说房地产行业，原来一年的销售额大概是 17 万亿左右，现在可能是 11 万亿左右，这中间的差距需要由什么产业来补上？大家也经常讲在讲新能源，比亚迪为首的新势力，新能源车及相关上下游贡献了巨大的 GDP 产值。

我认为低空经济这一块，完全是可以填补新老生产力之间的差距。新质生产力的核心实际上就是新技术，新技术的核心有三个方面的体现，第一个体现是数字化，第二是低碳化，第三个是智能化，正因为“三化”代表新一轮技术产业革命的发展。低空经济实际上是人工智能、算力包括新制造包含在内的中国综合实力的体现，低空经济包括低空制造、低空飞行、低空保障和综合服务。低空制造产业是指面向通用、警用、海关和部分军用航空器的研发制造类产业、低空飞行产业是低空经济的核心产业。广东作为中国低空经济创新的窗口，尤其是中国消费无人机占有率在 90% 以上，核心代表企业是大疆无人机，工业无人机占据国内 60% 左右的市场份额。纵观到全国，成都、上海、北京他们在无人机的布局里面也走的比较早。

最近罗湖区重点在打造低空经济建设，从龙岗的李朗用无人机运输黄金，20 分钟时间就到水贝，水贝作为黄金重要的销售地点，原来正常的运输车往来需要一个小时左右，用无人机的方式，只需要 20 分钟的时间，推动产业“生产加工端”到“批发销售端”运输模式变革。与相关企业签约，打造“飞享梧桐”无人驾驶载人航空器观光项目和首个城市空中交通运营，全面拓展文旅领域低空经济应用场景，现在每次载人的费用在 500 块钱左右，如果以后能做到几十元，我觉得这个生意就非常好，也能够带动文旅产业的发展。

联合国大会在今年3月21日通过首个关于人工智能的全球决议，呼吁推动开发“安全、可靠和值得信赖的”人工智能系统，以促进可持续发展。这是联合国大会首次就监管人工智能这一新兴领域通过决议，因此该决议也被称为具有“里程碑意义”。李强总理在这次两会期间把互联网+改成人工智能+，大家都知道近期英伟达的市值涨得非常快，华为现在也在做这些内容，差距是在哪里？差距是在于生态，我们现在的生态能力还不够强。

我最后提三点建议：一、加强低空经济的宣传跟顶层设计。低空经济将成为区域融合的关键，加大宣传力度，提升社会认知度及专业技能证书发放；在财政及税收等优惠政策下，吸引优质无人机企业入驻。率先加强与周边城市开展绿色化跨境低空短途运输、低空旅游等合作，丰富“空中之路”合作模式和内容，着力壮大发展新质生产力。二、在无人机的产业招商方面。低空空域改革不断深化，有利于提高区域的服务供给能力。完善产业链，集科研、制造、运营、服务于一体的较为完备无人机产业链条。电动无人机正在替代传统燃油航空器，彰显出巨大市场前景，例如提升城际的交通效率，缩短通勤时间，缩短货物流通时间，构建无人机智慧城市服务、无人机物流运输服务体系、无人机海洋综合应用等。积极探索“低空+”应用场景，在城市空中交通、航空应急救援、物流运输、政务飞行等的业务可能性，让产品、服务跟下游应用市场进行可持续的有机融合，建设低空经济产业园、无人机产业园，为无人机企业入驻提供便利及服务。三、在“教产研”教育融合上。加快人才培养，积极开展技术交流行业沙龙，探索“教产研”合作模式；布局高水平科研机构，强化企业自主研发能力，打造产学研多赢的教学平台，为相关行业协会入驻提供场地等便利扶持，支持组建全国低空经济创新人才联盟落户深圳。

深圳市同致诚土地房地产估价顾问有限公司董事长 王波——

自媒体——影响力的放大器

我是王波，一个30多年的房地产从业老人，我的自媒体账号为——《老王

说房》，同时，我也是深圳市房地产自媒体自律委员会的主任。今天我分享一个主题，主要是关于企业如何运用好自媒体媒介，放大品牌的影响力。

自媒体的发展，对我们的生活影响很大。在座的各位智者，可能对自媒体有所体会。但随着自媒体的发展，很多人已经走出来了，并成为新时代的流量担当，如研究学者吴晓波、任泽平，作家迟子建，知名人士陈行甲，罗永浩、罗振宇、俞敏洪和董宇辉，包括一些大家耳熟能详的企业家，如雷军、余承东。自媒体的发展已经让这些成功人士，走到了我们的生活里边了。

现在，我们都能通过手机来了解他们背后的故事、经历和观点，甚至他们的个人爱好，说明这些人已经在影响着我们。为什么能影响我们？互联网里面有个词叫“种草”，他们的观点、经历已经深深的在我们的心里种出来了，我们说起任正非先生，说起很多公司来都耳熟能详，也是互联网“种草”的结果！

吴晓波和任泽平这两位知名人士在商业领域互为黄金搭档，做得很好。陈行甲我认为他特别值得敬佩，是个很有公心、正念的人，他从事慈善并做公益，影响力非常大，我经常跟企业老板们讲这个事。另外，就是华为的任正非、孟晚舟和余承东，他们也是互联网的流量担当，特别是美国在华为事件的神助攻，让华为少了很多广告费。

所以，不管我们的事业做得多大，我们的企业想做多大，其实自媒体给大家很好的传播机会。三年前，我还没注册抖音，且我现在还对快手保留意见，但不能否认的是，有一些主流的事件、主流的媒体，均在自媒体平台发布观点。包括我们的国办、外交部、央视的新闻联播，都注册了抖音和快手。焦点、热点新闻，都是通过自媒体来传播的，包括春晚、郭德纲、热辣滚烫等。

自媒体已经变成了最大的信息传播途径，以前我们喜欢看书、看报纸或者看电视，现在变成了看手机。我相信在座的大部分人都会产生这样的焦虑，如果手机没电了，我们会莫名其妙地焦虑。从心理学上来讲，这是我们怕跟社会失联，怕跟朋友失联，于是乎，现在各个自媒体“信息茧房”就形成了。

手机给我们的信息是有趣、有料、有用、共情，所以我想说，无论做研究

的、做学问的、做企业的、做产品的还是做销售，每个人躲不开自媒体。因为你的客户、你的受众天天在刷，时时在刷。我想借着今天的这个分享的机会，建议大家都争取做一个自媒体人。

我们能做成“网红”吗？大家看我的成绩，在四年多的时间，我在全网有了300万的粉丝。有些人说你已经是“网红”了，在这里，我向大家汇报一下，我不是“网红”，我不是头部“网红”，我属于腰部的。但实际上我们每个人不一定能达到腰部，就已经能扩展自己的影响力了，因为网络是有记忆的。我现在在十来个平台同时发布，包括抖音、快手、腾讯、头条、百家号、小红书等。今天，很多失联了十年、二十年的朋友，还能经常说听到我的观点，因为他们能在手机上看到我。

所以，在这里，我不得不说下自媒体的特点。包括推送机制、客户画像、行为爱好、商业目的等。跟大家分享一个数据，抖音现在已经基本上像跟淘宝、天猫一样，属于带货平台了。去年抖音广告收入4000亿，整个抖音去年流转了3万亿的现金。这是以前的传统媒体、包括任何一个传统媒体都达不到的水平。

如果我们做销售，对C端客户要培养兴趣，做品牌教育、做成交。对B端客户，在座的学者比较多，我们学者也要努力地在手机上制造影响力。华大基因的尹烨，小米的雷军，还有最近刚刚崛起的红衣大叔，都在网上很火爆，对C端我们要做产品成交，对B端我们要广告送达。

最后想说的，也是非常关键的，就是老板们必须要带头做自媒体。有很多大的机构，很多企业希望把员工培养成“网红”，这事不太靠谱。但是，老板们要主动会做。我相信在座的每个人都是优秀的内容创造者，勇敢地拿起手机、拿起相机，来给自己在网上留下记录。当然，做自媒体也有负面的，娃哈哈和农夫山泉这两个事也很奇妙。

总之，自媒体已经是我们生活的伴侣，利用好可以是品牌、是产品，可以是影响力的放大器。当然也可能是深渊，但是我们永远无法回避得了。不论你有好的观点、有好的产品、有好的建设或者有好的生活，都可以跟大家来分享。

如果大家有兴趣深入了解，我做了五年的自媒体，在这踩过五年的坑，希望能帮到大家。

深圳和发实业有限公司董事长 杨勤——

人工智能机器人对我们的未来影响

既然我们都称之为智者，关键就是要看得清、想得通。现在绕不去的话题就是人工智能，非常热。我们应该从第一二次工业革命讲起，这两次改变了我们人类的生产模式与生活，正式进入了工业文明时代，但是这两次与中国人无缘。蒸汽机发明与应用产生了大规模机械化生产，电动机技术发明又使工业进入了更加快速的工业自动化时代，第三次工业革命是1946年发明了计算机，人类进入了信息化时代，我们中国人搭了个末班车。现在第四次工业革命就是依托电子计算机为代表的信息化技术产生更高的跨越。目前，国际上公认的标致是人工智能，生命科学，碳材料，核聚变四个方面。

在这个风口上，正赶上人工智能发展到ChatGPT、Sora，这些刚好就支撑了机器人的发展，使机器人与人工智能相结合，进入实际应用成为可能。

对深圳而言，我们有两个半领域发展比较有可能。一个是人工智能，一个是生命科学，还有半个是碳材料，与深圳相关的大概是两个半。核聚变大概率与深圳无缘。我们现在的工业载体和能力，以及其他基础条件等都不具备。据说一升的海水产生核聚变的能量，大概等于300升的汽油，意味着彻底解决了能源问题，从此以后取之不尽，用之不竭。

之前大家用的比较多的是工业机器人、机械手，它大概只能做2到3个简单动作。应用广泛，量大面广，但是技术含量不高。现在机器人的重点发展方向是协作机器人，能替代人的部分工作。未来科技展现的重头戏则是人形机器人，将占据主要市场和发挥主导作用。对我们深圳将产生什么影响？预计6到8

年或许更快，现在的 2100 万人将有可能锐减到 1000 万左右人口。

大量的劳动人口的工作都将被机器人所替代，例如保安、保洁、文员、教师、医护，以及大批服务型行业从业人员等，还有我们过去认为的高知行业，比如编程、画师等等，都将被机器人所替代，这些都会以肉眼可见的速度迅速减少。不管是谁，都要同机器人竞争。据称，机器人是我们人类学习能力的 1000 倍，智商设定在 145 以上，这是一个非常可怕的事实，如果一旦成真，将淘汰人类的绝大部分工作机会。

未来，预计 5% 的人利用机器人就可以养活地球上 95% 的人。过去农耕时期几千年以来都是通过战争来抢夺女人、土地，工业化时期抢夺资源，未来抢夺的是科技，谁占据科技高点谁就拥有未来。没有科技优势，许多国家可能就不复存在了。人类或许可能会重组也未可知，未来大概率可能会这样，非常残酷，信不信由你。

广东省互联网+大数据发展研究中心主任 蓝云——

关于 AI 的三个层面思考、八句真话

各位智者、贤友，我专门从广州过来，我为什么要来？因为现在很多城市都号称在打造智慧型的城市，但是可能真正的“智”的含量不高。我们深圳有智者交流平台，所以我跟秘书处的同志讲，我一定要来。今天围绕着人工智能 AI，我主要围绕三个层面讲八句话，人类的未来、国际博弈及国家民族的未来、每个机构及每个个体的未来。我将结合国家的“新质生产力”战略部署、广东的“打造 AI 第一省”工作计划，简要讲解。

（一）AI 相当于 30 年前的互联网

AI 是什么？AI 是当下最具颠覆性、最全面、最深入、最具影响力的技术变革，没有之一。一定有一天，AI 就像电、像蒸汽机、像互联网一样，将会改变

所有人的生活。中国是1994年4月全面接入国际互联网的，之后发生了什么、互联网改变了我们什么，大家心知肚明。现在的AI，就是1994年、1995时的互联网。1995年10月的北京深秋，在“中国硅谷”北京海淀中关村，突然矗立起了一块视觉反差强烈的巨大广告牌，上面写着：“中国人离信息高速公路还有多远？向北1500米”。那么现在中国人离AI有多远？我的答案是：50厘米。也就是你的手指与你手机的距离。这是第一句话。

（二）“人类的群星闪耀时”

最近AI发生了一件什么事情？开源。往常大家都把大模型、参数、算法当做宝贝，保险柜里头起码要10把锁、20把锁锁起来。但是有一些“反人类的行为”，2024年3月17日马斯克开源3140亿参数的Grok大模型。请注意，马斯克旗下公司很多，他是Open AIAI公司的第一批投资股东，后来他和奥特曼分道扬镳了。开源是一种软件开发和发布的模式，它指的是软件的源代码可以被任何人免费获取、修改和使用，而不受版权或专利的限制。硅谷巨头的开源将带来多种的外部性影响，正负的影响，近期全球多个区域新注册的AI公司井喷，其中的道理大家都明白。

实事求是地说，马斯克作为企业家、创业家、发明家、慈善家和未来主义者，这个人很有个性，也干了也一些不太好的事情，但是他至少有这么几件事情很值得地球人类骄傲：开源特斯拉技术、开源SpaceX星链卫星互联网项目代码、开源Neuralink脑机接口项目的部分代码、探索火星等，还有这一次Grok大模型开源。很多时候我都会想起茨威格那本书，《人类的群星闪耀时》。这是第二句话。

（三）AI创新，关键在高端人才

第三句话，最近大半年来，很多朋友都在问我：蓝云你现在也是大数据专家了，你说一说ChatGPT为什么不能诞生在我们中国，一定要说出真实的原因。我说你不要着急，你先看看ChatGPT是谁搞出来的，三个关键的人物，三个男人。第一个是Altman（奥特曼），1985年出生，犹太裔；第二个是马斯克，第

一批的投资方，就是奥特曼的金主，刚开始大家认为说这个事情干不了，但是马斯克毅然投了，马斯克是1971年出生在南非；AI数据处理需要GPU、芯片，第三个男人就是黄仁勋，1963年出生在中国台湾，9岁去了美国，后来创办了英伟达。这三个人，看看这三个人的国籍跟区域等特点，照国内一些专家的观点是美国虽然整体上在没落，但是它确实还在“聚天下英才而用之”，就这一点其他各个国家、区域目前都无法比拟，这就是我对这个问题很简要的回答。

这个问题，引申出两个思考。第一，中央领导对高端人才的重要性看得非常清楚，已经出台了多项战略聚拢英才，颜宁院士在深圳开创医学科学院就是一件值得祝贺的事情。第二，经历新冠疫情，美国爆发出了ChatGPT，上一次经历2008全球金融危机后，美国爆发了比特币、区块链。为什么每一次重大社会或经济危机后，美国会有一次重大科技创新？对于这个问题，我还没有完全想清楚，欢迎大家赐教。

（四）大模型的核心是基于概率的数理统计

第四句话，ChatGPT这么牛，到底是什么样的技术原理？这有点复杂，我用一两分钟简单的科普一下，GPT（Generative Pre-Trained）就是一套生成式预训练系统，它的数据库、模型都是已经生成好的，训练好的，训练有素的大模型，大数据的系统。它模仿的是人的生物神经网络，就是这种输入、输出，中间大脑的结构过程你是不知道的。比如，门口来了一只“猫”，我们人凭什么认定它是猫？我们小的时候认猫是怎么认的？经过无数次的失败的训练，大人、老师、身边的朋友，反正我也不知道我怎么判断它是猫，我只知道那就是猫，就是这种无数次的训练，对了就奖励你，不对的话“啪”一个巴掌惩罚，大模型就是通过模仿人类深度的神经网络，里头的线条很长，非常长，横的倒过来就成了“深度”了。这是它模仿的生物的神经网络，“人工智能”这个概念1956年诞生，但中间走了很多弯路，后来发现学习神经网络这条路能走通了，中间很多曲曲折折。

现在AI也会写文章，写文章背后是什么？基于概率学的数学算法。比如说

“中国的首都”，下文接什么？它会通过上下文进行判断，多个选项中“很美丽、在北方、有天安门、是北京”，通过上下文进行判断，分析说哪个概率高，就把它蹦出来。我们以现场的李罗力理事长为例，上文是“大家今天见到的理事长”，下文有多个选项“很帅、在听报告、在主持、笑了”，这里头每个东西、每个选项它怎么蹦出来？根据上下文。看你的那种语境，还有你的模型结果，综合其他的要素。这里头都是大数据的分析，每个都是基于概率写的。词语接龙而已，因为它速度快，你认为它在写文章，其实它在词语接龙。

很多人说大模型到底“大”在哪里？一个小事例。马车多少个零件？几十个。汽车多少个零件？几万个。航天飞机多少个零件？250万个。刚刚我们讲过，Grok 大模型 3000 多亿的参数，GPT3.5 是 2000 多亿个参数。大家就能知道它里头大模型的这种复杂度，以及它背后牵扯到的算法、模型，也知道说很多东西为什么只有美国科技巨头、科技狂人才搞得出来。

（五）基辛格博士、倪光南院士的思考

AI 已经把全世界搞得大乱了，基本上每个人都在谈论这个事情，我们很熟知的中国人的老朋友基辛格博士。他的最后的遗作，讲的就是《人工智能时代与人类的未来》，这本书 400 多页，有点长，书的核心意思就是一句话：就是人类还没有完全准备好，AI 已经来了。政治没有准备好，外交没有准备好，技术没有准备好，伦理也没有准备好，法律也没有准备好，社会环境也没有准备好，家庭也没准备好……AI 已经来了。老爷子讲的就是这个意思。

全球很多有识之士呼吁对人工智能（AI）进行紧急监管，将其当作“与瘟疫和核武器一样的全球优先事项”，以避免人工智能“带来灭绝风险”它。现在欧盟已经出台了管控 AI 的全球首部法律。这个问题 2018 年的时候我在广州南沙请教过倪光南院士。倪院士跟我讲 AI 可以代替普通人的工作，但是天才很难代替，“尤其是类似爱因斯坦的天才，AI 很难代替”。倪院士站得高，望得远，我们都很尊敬他。

（六）Sora 能不能模拟全世界？

第六，Sora 能不能模拟全世界，能不能搞平行时空？奥特曼的 OpenAI 公司有三大产品，除了对话大模型 ChatGPT、绘图大模型 DALL·E，另一个就是后来推出文生视频大模型 Sora。对于号称“世界模拟器”的 Sora，业界有一些不同的观点，基于大模型它会产生一些认知的悖论、可能基于系统先天缺陷的悖论。大家看一下这张图，蚂蚁有多少条腿，都知道是六条腿，但是 Sora 生成的蚂蚁是四条腿。另外一张，这是我独家生成的图片，后脑勺在前的男子，这就是 Sora 做出来的。所以 Sora 能不能模拟世界，其实是一个有待深入讨论、有疑义的话题。图灵奖得主杨立昆（Yann LeCun）对 Sora 的局限性，有深入分析，大家可以找来看看。需要说明的是，AI 还在快速迭代中。

（七）中美大模型之间的博弈问题

第七句话，是中美大模型之间的博弈问题，这种差距会不会拉的越来越远？有段时间我比较悲观，但是有一天我明白了，美国科技的井喷，它有两三年的快速成长期，这两三年快速成长期你是干不了什么的，你只能跟着，但是它不可能年年都有快速井喷期，它会经历一段时间的酝酿平整期，后续 10、20 年是我们中国大量的机会。这张图“LY-AI 曲线”我跟大家报告一下，是我原创的，也是为了今天的活动，有一天洗澡的时候我想出来的，在“3+20”时间周期里面有中国产业的大把机会，这就是中国的机会。包括互联网也是这样的，互联网也是美国人发明的，中国后来快速应用，但是我们应用得比别人好，应用出了特色，应用出了风格，应用出了中华的魅力。

（八）大模型的垂直化、行业应用，“小模型”

最后一句话。对于现在党政机构，我劝他们都不要搞大模型，大模型都是死路一条，没法跟美国硅谷巨头直接竞争。要干什么？要干“小模型”。我带来两个案例，广州有个区用 AI 来写公文，党政的公文，这种大模型是干不了的，为什么？因为大模型没有语料去喂它，去训练它的模型，这是党政部门的优势，因为党政的公文系统不可能向 ChatGPT 开放，那你要怎么干？我自己搞个大模型，自己训练，模型部署在自己的服务器，自己来用。另外，广州市越秀区有

一个 AI 社交的机器人也是部署在自己的小模型上，这是全省第一个 AI 私聊政务机器人，精准服务市民，获得了第二届“粤有数”数字化治理优秀案例奖。

面对 AI 潮流，对于个人来说是怎么办？早点学，主动学，快点学，全面学，翻译成互联网话语就是：早死早投胎，早学早解放。对于当下的小朋友教育，大家不用过度担心，只要身体好、心理素质好、有创新能力，其他不用太多担心，有 AI、脑机接口等给我们服务。

广东省律师协会物业管理法律专业委员会副主任 许恽滨——

人工智能给法律带来的若干挑战和思考

前面几位智者都是大家之言，我讲讲一孔之见、一知半解。我主要是做物业管理、房地产方面的法律实务和理论研究，最近，对人工智能（AI）特别感兴趣，谈一谈我的一些思考和感悟。就人工智能对法律带来的一些挑战，与大家交流探讨。

人工智能是人类社会伟大的发明，也会造成巨大的社会风险。就法律方面的挑战，从民事主体、著作权法、侵权法、人格权法、交通法律和劳动法律等方面都会带来重大挑战。总之，我们要构建以安全为核心的基本法律价值目标，以伦理为先导的调控体系，以技术和法律并重的风险控制机制。人类社会进入 21 世纪，网络社会、大数据时代、人工智能时代这三大时代主题。借用狄更斯的话，“这既是一个美好的社会，是最好的时代。我们也面临着一系列的社会问题 and 安全隐患，这也许有可能是最坏的时代。”

人工智能首要的问题，是安全。安全问题非常之重要。从法律的角度，应当管理控制，哪怕可能性或者说范围很小的风险和灾难。人工智能给法律带来的重大挑战。第一，机器人的民事主体问题。第二，人工智能作品的著作权问题。第三，人工智能机器人致人损害的法律问题。第四，人类隐私和个人信息保护的问题。第五，智能驾驶带来的交通法规的变化。第六，机器人群体

给劳动法带来的挑战和变化。

第一个问题，能不能赋予机器人以虚拟的法律主体资格？假如可以，肯定会颠覆传统的民事法律的关于民事主体的基本制度。民法意义上的人，是具有独立的人格，具有独立的权利能力。表现为我们每个自然人，以及公司等民商事事实体。我个人的理解，现阶段还是不能对机器人赋予法律意义上的主体资格。

第二个问题，未来15年可能90%的新闻稿件将用机器人来完成，大量的美术、音乐等艺术作品创造，将由人工智能来创造。这就带来了人工智能或机器人作品的知识产权问题。我的理解是，人工智能生成的作品，从著作权角度要看两个维度，第一是机器人设计的作品是否要赋予它知识产权？第二是权利归属于机器还是创制机器的人。我认为，著作权应当归属于机器人的创造者，法律可以通过保护机器人作品，以达到保护机器人创造人或所有人。总而言之，我们可以参照著作权法，关于职务作品或雇佣作品的规定，可以由创制机器的人，而不是机器人去享有或行使权利。

第三个问题，人工智能可能会带来侵权的问题。主要表现在两种形式：第一种，侵权人对智能系统进行非法控制或损害。比如，黑客攻击或病毒攻击。第二种，人工智能产品本身它有瑕疵造成的损害。比如，日本发生过工业机器人致人损害。医疗外科手术机器人对于病人造成的伤害，原因非常之多。

第四个问题，人工智能会对人类隐私不可避免的带来侵害，应当增强人类自己的保护意识。第一，我们每个人都是自己隐私的泄密者，应当加强隐私自我保护。第二，强化大企业保护隐私的法律责任。第三，加强网络电信方面的隐私专门立法。

第五个问题，人工智能领域的无人驾驶带来的法律问题。法律的规制对象会转变，因为无人驾驶领域中驾驶人的概念消失，法律规制对象变成了智能驾驶系统的开发者和制造者。相应的，法律责任体系将会重构，交通监管的重心会发生变化。

第六个问题，在未来的时代，大量的传统的工作岗位会消失，传统的劳动

法的调整功能会减弱，未来劳动法调整对象会变化，是不是禁止对机器的滥用，都是值得深度思考的问题。

综上所述，我认为从法律基本价值的角度，安全是人工智能时代核心的法律价值。创新是人工智能法律制度的价值灵魂。应当鼓励创新，更要促进创新。

深圳市博雅文化研究基金会理事长 段建仁——

地方文旅经济持续健康发展的几个要素

前面的演讲者，绝大部分都是高屋建瓴的从历史、现在、未来给我们描述了很多现实的场景，因此我想咱们回到人间吧，看看人间的烟火。

我们首先看看现状。地方文旅的火爆最早是“淄博烧烤”，那个时候就给全国很多地方文旅经济带来了新的冲击，在今年春节前哈尔滨开始，文旅的故事就更多了，山东、山西、河南、河北几乎同时掀起了文旅宣传的“混战”，我在网上查了一下谐音梗的文旅宣传，真的是非常丰富，各地为了宣传自己可以说是各出奇招，挺有意思。文旅局长们也亲自上阵叫卖自己当地的产品，给2024年的文旅创新带来了新的气象。

第二点，我们在文旅宣传爆火的过程中发现，其最大的特征是刚才王先生讲的，自媒体起到了非常重要的作用，像抖音、小红书、微博等等，以及这些网红们对各地文旅产品或者是景点等等的推广，起到了非常独特的助力，所以我觉得这是我们今年文旅现象的一个特征。但是我们要注意，文旅的宣传也好，文旅的经济也好，最终比拼的还是以“内容为王”，我做了20多年的电视，电视一定要看你的内容，不仅仅是看宣传片，一定是内容为王，同时你的内容必须是“真诚有趣”的，才能使得大家能够对你进行认可，之后口口相传，能够影响更多的人，这是一个特征。

除了这个宣传的特征之外，第三点是各地的文旅一定要做好服务，尽管很

多时候我们文旅旅游，去景点是一次性的，大家很少同一个地方反复的去，因为中国这么大，有很多地方都值得去。但是你的服务做的好不好大家会进行传播，比如说我去了觉得好，我就和朋友讲这里不错，你也值得去。因此仅仅做好宣传是远远不够的，更加重要的是把服务做好。这个服务做的好不好，实际上是和当地人之间的交流，人与人之间的认可、沟通是很重要的。你碰到一个很不好的商家，就会对当地产生了一种排斥；如果遇到一个很好的出租车司机或者导游，你就会对当地产生好感。因此在服务的过程中肯定是软件的服务，人的服务是更加优先的，需要“友好市民”与“友好环境”的支撑。最重要的，是展现出来的真诚，把热情服务内化于心，使游人体会到“宾至如归”的亲近感，从而才使得文旅的优势能够得到更长久的持续。

第四点，在体验文旅的过程中，文化是最重要的，现在大家都知道到很多地方旅游，肯定是“吃”，是体验饮食文化，各种的小吃等等，也要玩，要去看景点，但是这里面背后的文化内涵实际上更彰显了每个地方文旅是否有特色，是否能够引起大家的共鸣，引发游客们更多更深的思考，这也是使得我们文旅能否持续、能否更好的进行发展，文化的含义一定是文旅过程中最重要的方面，不能忽视了这一点，是其“文化”内涵的深度与广度，比如当地的历史故事、有内涵的传说、物质遗产与非物质遗产、地方美食、独特的节庆文化。

以上的这几个特点都可以把它有机的综合起来，使得当地的文旅产业得到大家更多的认可。

刚才讲科技的发展已经超过了我们的想象，同样在我们文旅的活动方面，科技的作用也非常重要，这是第五点。比如说哈尔滨的冰雪节，它采用的声、光、电技术，还有像自贡灯节，这种活动里面一定是要把科技的东西放进去，不仅仅是孩子们喜欢，大人们也很喜欢，因为很多东西小时候没有见过，科技的作用非常重要。在21世纪的第三个十年，日新月异的科技发展，已经给“文旅产业”带来难以估量的红利，数字技术、声光电的综合运用，不仅仅是炫目的效果，尤其是对年轻游客和孩子们起到潜移默化的引导作用。

最后一点，是一个地方文旅经济的机制，文旅这个产业能够持续的良好的延续，也不需要它老是爆火，爆的越火，可能熄灭得越快，所以实际上希望能够是一个平稳的过程，这就一定是当地的机制在背后发挥作用，能够反映当地营商环境的优劣，也是对当地主管部门管理体制和治理能力的考量，包含了政务、安全、法治、监管、纠纷调解等多个方面。比如对于文旅领域知识产权的保护、游客与消费者合法权益的保障、执法的规范性和公平性。游客们可能看不到，但是政府部门的协调指导、各个相关部门的应急预案，像以前的那种天价面条，什么天价海鲜，肯定就不行，一定要在体制和机制的方面能够把它完善，我们的文旅经济就能够得到持续健康的发展。

G&G 创意社区产业合伙人、湾之心文化创始人 胡峻——

深圳城市更新中的微度假实践

深圳正在面临城市发展的转型期，四十年高速工业化和城市化之后，深圳进入了产城融合提质、在地文化涌现、城市意识觉醒的新阶段。这个阶段的深圳到底需要什么？

首先分享今年春节期间 G&G 创意社区所策划的“当红不让”这个展，从2月5号到3月3号，没有做任何投放，小红书流量150万，到场一万多接近两万人，仅最后一天就有1000多人入场。

展览期间还举办了一场电音 Party，找了深圳最热的 DJ，当潮人们玩到最热辣滚烫的时候，灯光聚焦，国家一级京剧演员袅袅婷婷的登场，一声嘎调，把情绪推到最高点。市民会用脚步、点赞和买单对他们到底想要什么投票的。在深圳这个城市创造新的内容、好的内容，它一定是有空间的。

G&G 是深圳第一个城市微度假社区，最近有一本德国人 Frank Sieren 写深圳的书《深圳——中国式未来》，在“亚文化与中式自由”这一章中，他浓墨

重彩的把 G&G 作为深圳亚文化与高品质松弛生活的代表。G&G 说明什么？我们传统的城市建设的视角，从城市到项目到内容，所谓的操盘人，很多人都在思考，我先拿到一块地基于地去做内容，今天没有地了，尤其是在深圳，怎么办呢。我们认为反过来，先找到好的内容，符合这个区域的内容，为内容去匹配场景，把场景分散在不同的地块上去，真正的城市更新应该是政府的城市合伙人。

讲三个案例。第一个案例是 G&G 创意社区，我之前带有的区领导去，他说你们这是个深圳的线下版小红书，各种最有趣的生活方式在这里，层出不穷。比如它是一个骑行友好社区，线下触点就是一个集装箱，但它背后是在南山区玩车最牛的社群。又比如它是一个宠物友好社群，你在这里可以看到全蛇口最漂亮的狗狗，以及最潮的宠物家长们。

第二个项目是最近参与光明迳口村，我们给它的业态定位是一个不用买机票的大理，目前已经有些业态像宠物咖啡、骑行等已经陆陆续续进去了，这是深规院联合我们一起从全链条在参与的项目。它会以田园场景向全深圳提供松弛感的高品质生活。

第三个项目是大家很关心的深圳的人民南商圈。同样是深规院和我们一起在参与的，在这个高密度、高紧张感的地方，人民南商家需要联通，居民最缺的是什么？公共生活，我的休闲，我的运动，我遛个狗、做个运动、遛遛娃都没有地方，为高度紧张的城市中心见缝插针的提供松弛感的公共空间，人们就会自发的涌到这里去，实现商业价值与公共生活的双赢。

深圳这个城市发展的太快了，我们需要查漏补缺，而这种查漏补缺有巨大的商业价值，从政府的来说，它也是解决原有痛点的机会。但是它必须从原有的房地产逻辑、建筑师逻辑中跳出来，跳到以场景为抓手的产业和内容运营的逻辑中来。

我们提出三个逻辑：

第一，因为中国以前所有的逻辑都是城产人，在一线城市以后是人-产-城，二线及以下的城市是产-人-城。

第二个逻辑，我们得找到甲方是谁，运营方的甲方是项目，项目方的甲方是政府，政府的甲方是老百姓，我们要站在老百姓的角度帮政府解决问题，才能帮甲方解决问题，最后实现我们的商业价值。

第三，我们提出内容是什么？内容就是人和产业的匹配，内容一定不是你在空间里面搞点事，搞点流量，流量不是内容。场景是人+产业+空间的组合，我们要从开发思维到运营思维。先策划再规划，先内容再空间，先场景再项目，我们一定是运营先导去找到内容。我们自己的判断是在接下来在深圳这样的城市创造好内容的能力将优先于一切。

我们的核心观点，城市更新的关键是从空间到内容，从项目到场景，场景是人加产业加空间的结合，场景可持续运营的关键是在强产业逻辑上展开场景。因为现在太多设计师去搞产品更新，搞城市更新了，他们都解决了空间问题，而且过去的20年，每个设计师都想把自己的作品塞到城市的角落里面去，给自己立一块纪念碑。

我们说“微度假”是什么？微度假是未来城市更新中产业与消费结合的场景解决方案，它是一种场景类别。微度假，我们做了五个化，产业消费化、消费文旅化、文旅IP化、IP社群化、社群线上化，最后一定所有的消费闭环是到线上产生的。最近深圳蛮多标志性的产业项目，城市更新项目已经找到我们，希望我们跟他一起去共创真正可持续的城市内容。

再深度分享一下蛇口G&G，它形成了一个基于蛇口的产业生态，它超越空间的边界，因为城市空间是有限的，我们在空间里面的产出就是地产产出，地产产出你就解决不了问题。我们认为场景IP的成功不是一个品牌或者是宣传行为，这是现在最大的误区，更大的误区就是搞地标建筑。其强文化，强社群的产业生态打破空间边界向经济的流空间和内容的线上空间扩张。

这是我们园区的现状，我们在园区发生的内容……顺便给大家打个预告，3月底今年的芒草节开始了，它是南中国第一个新中式、新国潮的主理人的大聚会，欢迎各位去体验。比如说景德镇的一些大师是从来不走出景德镇的，被我

们邀请到第一次来深圳，我们也是全深圳第一个宠物友好社区，带着狗随便玩，现在蛇口最漂亮的狗全在我们那儿。这些都是在这个空间里发生的，就大家看到的。比如潮玩品牌，比如啤酒节、比如瑜伽、还有心理疗愈的市集……，我们园区内也有目前很优质的一个共享办公 Bee Plus。

G&G 建筑面积 20313.69 平方米，可租用建筑面积 16000 平方米。自 2017 年投入运营至今，已举办大中型文化、创意、艺术类活动累计超过 60 场、辐射人数超过 55 万人，在深圳已经成为网红级的项目。它真正的价值是什么？大家可以看看这是在 G&G 成长 IP，不是每一个 G&G 都参与了投资，但有些业态和产品 G&G 介入了，比如 GaGa 的 Garden，比如现在年轻人很喜欢的 Kuddo 咖啡……。

我们认为在未来的中国，一线城市是最大的确定性。参与城市这个复杂系统的自我更新，以场景更新为抓手，从设计、规划、改造、投资、招商运营、到最后我们的投资孵化，为城市创造真正可持续的美好内容。现在都说新质生产力，虽然我们没有什么高科技，但是我们也认为我们为深圳这个城市提供了一点新的质。我们目前是以微度假产品打造的产品实验室，投资孵化器和品牌策源地。

这种微度假场景的实现有三种途径。

第一是在地化，今天的深圳像 70 年代的香港，就是高速工业化之后，在地文化被看见了，以前我们是忽视的，以前我们都说自己是哪里哪里人，现在越来越多的年轻人就把自己叫做“深圳人”。

第二，社群化部落化，城市太大，每个人都需要找到自己的同类，城市发展中人口是个变量，社群是捕捉这个变量的最佳抓手。

第三个是戏剧化。戏剧化提供换角色的路径。场景当中一定要有戏剧化，每个人的生活都很辛苦，我们需要到这个地方去换换角色，为什么 cosplay 很火，你平时是一个高管、大咖，到社区里面你可能就是个美美的萌宠主人。

总结一下，城市的本质就是让人见面，微度假场景的本质是让人在美好的

生活当中见面。城市更新的本质是用内容的增量来应对空间的存量，而场景是城市更新的最小可行单元。最后打个广告，我也做了个小小的视频号——《胡叔看产业》，里面分享一些我对深圳城市、文化和产业的思考。

深圳市科技专家库科普专家 张媛媛——

生命伦理 创新基石

伦理学-关于道德的哲学，哲学并非是空洞的话术，实际上哲学研究的对象就是活生生的世界，哲学从宗教、科学等诸多领域吸收营养，并为我们提供思考这些领域的工具和方法。

生命伦理学的相关科学就是：个体范畴的生命科学、生物技术到医学，群体范畴的环境问题、生态问题、社会问题、人口问题。我们可以把生命伦理学讨论的责任分为对个体负责（技术责任）和对社会负责（社会责任）。

“创新”是一个与“发展”相关的词语，在“发展”这个概念下，有用、有效、效益是人们习惯性用来评价创新的标准。然而，人类的发展，实际上是复杂系统的发展，效益——是个体效益还是群体效益，还是人类效益；是短期效益还是长期效益？这是一个重要的提问，所有技术创新的参与者，或多或少会想到，只是有时被忽视。

生命伦理的重要性在于确保在科技和创新发展的前提下，个体和社会的生命和福祉得到妥善保护与尊重。意味着，要注意到个体的认知要素和情感要素之间的平衡，以及科学价值和人的价值之间的平衡，生命伦理学涵盖的医学伦理、科技伦理、环境伦理、人口伦理、关怀伦理等内容当然是搞创新必须要讨论的内容。

生命伦理学中最常被提及的四项基本原则源自1977年首次出版的《Principles of Biomedical Ethics》（生物医学伦理学原则），也被称作“普

林斯顿四原则”：

1. 尊重自主性 (Respect for Autonomy)：尊重个体的决策自主能力，保护个体自主选择的权利。

2. 无害原则 (Nonmaleficence)：避免对他人造成伤害，不给病人带来不必要的伤害或损害。

3. 促进福祉原则 (功利原则，有益原则，Beneficence)：采取行动以促进他人的福祉，包括帮助那些处于困境的人以及实施对人有益的行为。

4. 正义原则 (Justice)：公平且平等地对待所有人，特别是在分配医疗资源、治疗机会和其他社会福利时。

这四项原则一起构成了一种平衡的框架，用于在面对复杂的生命伦理决策时，权衡不同的伦理要求。在实际运用时，这些原则常常需要结合具体情况各自解释和权衡。

生命伦理在医学中最常见，如遗传咨询、人类试验、动物试验、临终护理等。确保医疗行为和决策符合道德原则，保障患者的权益、隐私和福祉。

在生物技术、人工智能、基因编辑等领域的科技发展中，生命伦理也起着重要作用。确保科技的发展遵循伦理原则，寻求平衡科技的进步与对生命和个体权益的关注。

生命伦理学是关涉生命的实践理性的学问，回应的问题可以用两个字来概括：“应该”。由于利益冲突而提出的“应该”问题，需要、愿望、爱好、快乐或其他主观价值之间的冲突；由于道德难题而引起的“应该”问题，这是指道德要求或义务的冲突。比如抢救并重的孕妇时保大还是保小；由于伦理学不一致产生的“应该”问题，不同的文化、不同的意识形态、不同的宗教所产生的不同是非曲直观和伦理观。公说公有理婆说婆有理，到底怎么办？

人类在进入数字智能时代，人工智能技术的广泛应用引发了一系列伦理问题，比如人工智能的决策是否偏见，如何保证透明度与责任，以及人工智能对

就业和社会结构的影响。数据的采集、储存和使用，如何保护个人数据隐私，防止滥用和侵犯。

生物技术领域的发展也带来了一系列伦理挑战，如基因编辑技术涉及改变人类基因与遗传密码的伦理和道德考虑，还有生物信息保护和伦理审查等问题。

1969年美国海斯汀社会、伦理学和生命科学研究所成立，标志着生命伦理学的开端，经过半个世纪的发展，生命伦理学已构建了面向实践的伦理体系，成为政治、经济、科学、社会各界人士共同关心的领域。基于这些背景，针对数字智能时代，这里我简要提供几点思考：

完善包括遵守隐私保护法律、人权法律和专业道德准则等，确保创新在符合道德和法律框架内进行。建立起一个公正客观的评估机制，为科技创新提供道德引导和保障。同时，伦理审查也有助于提升公众对科技创新的信任和接受度。确保数据安全和隐私保护，推动公平机会和包容性发展，关注社会公益和环境保护，积极参与社区发展等。这些社会责任的承担将有助于构建一个更加公正和可持续的数字智能社会。将生命伦理与技术、法律、社会科学等领域的知识相结合，提出综合性的解决方案。

时间允许，我分享两个生命伦理驱动创新的案例：

医疗技术创新领域：生命伦理的认知深化为器官移植和再生医学，以及基因编辑和精准医疗的发展方向提供了帮助。主要包括：尊重个体的自主权和隐私，平等、公正和不偏见的原则，最大化福祉和最小化伤害的原则。

环境保护创新领域：生命伦理的认知扩展为可再生能源技术，以及清洁技术和循环经济发展提供了支撑。主要包括：可持续性和公共利益，责任和公平分配的原则，综合考虑和预防原则。

技术的创新是人类文明演替的必然，只是人类并不能完全知晓每项技术应用的全部后果，包括更大空间或更长远时间下的后果，甚至也不能完全知晓多种技术应用导致的更为复杂的后果，生命伦理学为向更深层次发问提供了可能

性，可谓创新服务文明发展的重要保障。如同最近对邯郸留守儿童残杀事件的讨论，不仅仅是如何处理，还要问“何以至此？”，以及由此再进一步“去向何方？”。

作为生命伦理学的应用，我参与主编的新书《生命意义与同一健康》将在今年6月正式出版，欢迎大家关注。

深圳市体制改革研究会副会长 马敬仁——

2024：粤港澳大湾发展路径及展望

就2024年的大湾区而言，我给党政干部讲过，给MPA学员也讲过，今天在这里分享给在座的各位智者。2024年，对于大湾区各行各业来说，面临着非常严峻的现实，需要各方努力攻坚克难。以中国改革开放40年为时间线看未来，今年或许是最好的一年，未来可能面临更加严峻的挑战。自改革开放以来，中国在亚洲四小龙产业转移中获得了发展机遇，邓小平及老一代领导高瞻远瞩使我国在三十多年间实现了工业化，取得了举世瞩目的成绩，确实了不起。

大家都知道，从1978年十一届三中全会标志着改革开放的起点，在这个过程中，发展中国家“内源式”和“外源式”发展理论或模式受到广泛关注。意味着一国在寻求经济与社会发展中，将现代化进程与本国、本地区的文化、价值、制度体系等结合起来，其着眼点在于引进外部资源和理念，以催生内部发展要素（如当年农村的联产承包），激发内在活力（如改革开放等）。在这一讨论中，有人提到了易经、国学、传统文化等，但近代以来的历史充分证明，这些并非是中国内源式发展的积极要素，近现代先贤们在去糟粕、取精华中发现“民主和科学”才是五四运动以来发展的“两面旗帜”，建国后特别是十一届三中全会以来，我们又陆续把法治化、民主化、科学化、现代化等作为核心理念，才有了今天经济与社会现代化的成就。经过四十年的高速发展，我国经

济与社会发展陆续进入了一个“平台期”，类似（但不同于）日本1995年前后发生的一些情况。回想起我在1986、90、93、97年等去日本留学讲学及合作研究期间看到、遇到及体会到的情形与我们现在的情形非常类似，而且随着时间推移，形势会变得越发严峻。我在此前和各位智者分享“日本中小企业在政策夹缝中强劲发展”中提到，日本的主要经验是有效的行政指导（中央政府）、地方分权（激发地方活力）和扶持小特专精久（老字号）企业等多方协同以度过难关。那么我们呢？我们需要考虑靠什么来第一，大湾区各级政府自身的改革必须先行，当前公共部门机构林立、人浮于事、叠梁架屋、形式主义、官僚主义等现象似乎已经达到前所未有的境地；第二，当年深圳从经济上“杀出一条血路”即市场经济之路，现在又面临市场和计划之间、管制和自由之间的选择和平衡问题，历史经验表明，没有法治化、市场化、国际化就没有今天的深圳，没有市场和企业自由发展的空间就没有未来。市场经济的分权和多元化风险及相关不确定性必须通过深化全面改革和进一步的开放才能有效解决。第三个是大湾区文化选择的困境，早期的内地人说深圳是文化沙漠，一是白手起家，二是这个新“家”是以什么“文化”做背景？很多人并没有看清楚，深圳文化属于“后现代文化”，其主要标识是“华侨城”、深大“三人行”等等。如今的大湾区在文化上如何定位？客家、潮汕、广府、泛中华？我认为海洋文化比较符合深圳的性格，符合大湾区整体的文化定位。海洋文化有崇尚力量的品格，崇尚自由的天性，其强烈的个体自觉意识，其强烈的竞争意识和开创意识，都比内陆文化更富有开放性、外向性、兼容性、冒险性、神秘性、开拓性、原创性和进取精神。第四个关于大湾区社会建构问题，改革开放以来，从“小康社会”到“和谐社会”再到“橄榄形社会”等，一个基本事实是，我们生活于其中的这个社会正在经历着前所未有的历史转型考验，面临着系统重构、增量停滞、存量内卷、人口老化、阶层固化、家庭破碎甚至人人互害等的社会风险……。怎么办？重构、再造，从大湾区开始，从人自身的现代化着手，建设一个富强（民富国强）民主、和谐、自由的橄榄型社会。第五，后全球化时代大湾区协同发展的路径问题。后全球化时期的中国经济与世界的关系更加复杂化，其中有工业化、后工业化、转型升级、中介性突破、新经济、高端服务业、

数字产业、数字化转型、人工智能、虚拟服务产业等方面的科学选择，如何有效转型升级？如何有效避免空壳化？从内源式发展为主到外源式发展为主再到内外协同发展为主？双循环的可能性在哪里？从国内问题来看，要在国家与公民、人治与法治、集权与分权、管理或治理与服务之间确立正确的平衡点，在公域与私域、公平与效率、中央与地方、南方与北方、城市与乡村等也要找好平衡点。应对挑战。

还有一个不争的事实，企业是后全球化时代的主人，但是，深圳如何再造一批新的这样的“主人”，当年的一些功勋企业已经开始出现老化了，官僚化、行政化，甚至能否持续发展也开始成了问题。第六，从未来发展态势上着眼，大湾区中9+2必须建立新型伙伴关系，这种模式有利于促进大湾区各项计划的落实。在新型伙伴关系模式中，市场本位、社会本位和协同治理是基础，自由、自主、自律是基本理念或方针，并在此基础上构建新的体制、机制和运行模式。

深圳市科学技术协会原专职副主席 张克科——

2024：粤港澳大湾发展路径及展望

今天会议智者云集，火花四溅，非常有收获。秘书处邀请我做“点评”，我认为是在聆听大家的发言后，交一份“我的作业”，昨天晚上提前就把大家的PPT都预习了。我以“智者爆纷呈，春风催再生”为题，做了一些功课。现场前前后后十三位智者的发言，精彩纷呈，头脑风暴，各显特色。今天又是一年一度的春茗会，用“春风催再生”也是再恰当不过了。

我讲几个大背景和关键词，或许可以帮助大家理解春风再度的意义。

几个关键词：高质量发展、高水平开放、高效率服务、高品质生态，这里用生态包括生活、政治、服务、环境等生态品质的方方面面。我们非常关注的交点集中在具有中国化时代化特征的中国式现代化，还一些基础面话题，如：

现代化经济体系、现代化产业体系以及现在热议的新质生产力。

构建现代化经济体系是新阶段经济领域实践的主体目标。在十九届一中全会之后政治局的第一次学习主题就是现代化经济体系。不知道大家对“现代化经济体系”的研究有什么体会？我一直在关注这个体系的构成。我发现十九大和二十大提出同一个体系，在要点的表述排序有一些不一样。这是国际国内大格局形势的变化、国内经济工作的主要矛盾和矛盾的主要方面的变化，并在实践中完善和发展，由原来提出的六个方面调整归纳为五个方面，将构建高水平社会主义市场经济体制放在首位。同时以系统思维的角度，从新四化到实体经济+科技创新+金融科技+人力资源的现代产业体系，再到非常清晰又有层次感的建设现代化产业体系做了全面的布局。特别是新质生产力的提出，为构建国家产业、科技、创新体系的建设，提出了全方位的完整体系。这一系列东西都在变化，都在学习，都在前进。

12月的中央经济工作会议对新质生产力有了更清晰的把握。既然是理论，就得要有磨砺。我觉得一定要认真学习和充分理解。大概两会期间，到处都说新质生产力。我不知道是不是真的理解和把握到这个说法的核心价值和意义。我们智者一定要有自己的独立思考。深圳在2009年率先配置资源聚焦战略性新兴产业，2014年提出布局未来产业，由深圳速度到深圳效率再到深圳质量。每一步都在试、在创、在闯、在干。后来提出了20+8，我就在想这20从哪儿来，为什么不是16？为什么不是24？我将20+8做了一个关联图，希望通过产业链之间的市场链、价值链和服务链来构建新的生产要素和技术创新、市场驱动、产品推进的新生态。

前几天，市里结合学习新质生产力，调整和布局重大产业集群发展新思路，也体现了深圳开拓前行的新视野，所以我们一定要自己独立思考。言归正传，我各用了一个词来表达我的学习体会，回顾一下刚刚十三位智者的发言。

第一个故事是陈燕燕老师讲的ESG，她用了“趋势”。我也很赞同，也用绿色字体给出第一个体会，绿色就是趋势，我用的颜色也是绿色。ESG是

Environment（环境），Society（社会）和Governance（治理）三个首字母的缩写，是一项企业责任认证标准。如同我们知道的ISO9000、ISO14000一样。这里提到绿色经济，我希望大家关注这样三个目标，一是联合国在1996年提出的千禧计划，可持续发展的21世纪议程；二是全球正在关注的联合国可持续发展2030年及涉及到的十七个项目目标；三是在深圳率先建设先行示范区的任务中提出深圳要成为这个方面的全球典范的中国楷模。大家都在说绿色，绿色是什么？我觉得在认识上是有误区，也有盲区。2022年疫情期间湖南省金融局组织了全省地级市以上200多家银行和174个园区的领导人在长沙集中学习五天，探讨绿色经济、绿色金融、绿色发展。绿色经济是有专门的范畴和要求，有指标、可测算、可交易的标准。大会发了三本材料，第一本材料是各园区的绿色经济项目，第二个材料是各银行的绿色经济金融支持，第三个是政策规划。按照专家说的绿色金融从全球的指标来衡量的要求来看，这些东西大多不符合这个标准。专家建议针对中国化时代化的阶段目标，可能要研究绿色金融和转型升级金融，这是一个趋势。今天讲的第一个题目非常不错，开阔了思路，打开了视野。

第二个话题我用了“执著”这两个字。是整个篇幅中间最小的唯一的斜体字，而且放到了很不显眼的右下角。但是，它借图案中的底图“当红不让”，显示出独特的价值观。易经是中国传统的传承，传递和承载很多的焦点归属，从文字到图像到隐喻再到今天姚军老师阐述的数与字即数字时代的精华，的确耐人寻味。

第三个刘全民老师的发言我选择用“实证”这个词。标题用的数字经济，讲的是信息产业，尽管文和题不完全对应，但通篇用了大量的数据讲案例，以数字为论据的实证法，这个是研究发言的最大亮点。我们研究针对的问题仁者见仁，智者见智，但是数据是客观存在的，这是非常有意义的案例。

接着志刚老师以“集成电路芯片助推企业高质量发展和新质生产力提高”发言，我是非常认真的在听，集成电路芯片和企业管理以及热点的新质生产力是什么关系？集成电路是技术性的东西，就像我们人类每天都需要蛋白质一样，

所有东西里面少不了“芯片”，小到电能电池这一块，大到我们的飞机这一块。但是集成电路芯片是产品还是技术，或是产业链和发展，我觉得这一块需要“透视”，通过小小芯片的发展，看看它对于我们整个世界穿透的轨迹，50年代发明的电子管到现在微纳米级的先进制程的芯片，到整个工艺这一块，它能够穿透我们整个时代，从半导体的角度看到了我们在这个时代的变化和机遇的过程。

我用“产业新圈”来了解和理解永洲老师讲的低空经济，低空开放了，带来各种东西，未来会有很大的空间。又用“社会新圈”来体会王波老师的自媒体的影响力。我们每一个人都生活在这两个圈中。这个变化的世道，产业、产品、传递模式、接受方式，全天候全周期，每时每刻，我们知道，我们又不知道，我们又想知道，我们又不知道怎么知道，但是不管你怎么样，它会影响你，所以我们一定不要忽视它的社会价值，你不进去，你不知道它是谁，你出来才发现离不开它，所以这两个新圈我放到这个中间的承上启下的位置，我想在我们也正处在这个环境里面，技术的变革、产业的变化、传播的变幻，实实在在可以看到的平台。

杨勤老师讲的故事很有意思。他细数了几次影响人类生产方式和生活方式大变革的时代，说到今天人工智能对我们的影响。我在不同场合说过我的看法，面对AI的挑战，我认为是源于人工、高于智能，我们的机遇在数字华强、构建应用。数字华强，华，是中华的华，强，是强大的强，华强北是典型代表，任何场景没有中国人的应用它出不来的。数字华强对于我们中国来说是很大的机会，我们机会在哪里？也许不在底层，但是在应用场景的构建与产品生态的挖掘，华强北出来的就是应用，出来的就是生态，出来的就是产品，出来的就是价值，出来的就是我们的社会新圈，我们的产业新圈，哪里都有，所以这个地方我们有很大的需求，可以往前走，而且是非常漂亮的过程。

所以，我给了“构建”作为前一篇的主题词，紧接着就是“对策”，蓝云老师讲的也是AI。七问三思考，铿锵有力。但令我一触即发的共鸣是“蓝云曲线”，其中的“跟跑、并跑、领跑”三段式策略，这个我很赞同的。以中国制造2025来说，2015年马凯副总理主持十三五规划的时候，中国工程院提出来要

列入“制造强国”。列入一个五年计划就可以解决问题吗？为此特别制定了跨时段的专项计划，跨到哪里？是跨到2025吗？第一步就是2015到2025，第二步是2025到2035，第三步到2035到2045，十大领域最核心的是质量体系，这个就是我们现在高质量发展。2015到2025就是跟跑追赶，2025到2035就是并跑交合，2035才往前冲，领跑。所以正好符合，更高质量的发展和更高水平的开放是相辅相成，是双轮驱动，是新格局的大势。我们看一个数据，国家高新区始于1988年的中关村的圈地发展，在特定的区域按15%的企业所得税政策，到1996年“咔”的关门，只批准了52+2个，到2007年中间十年是空白，为什么？那划地画圈的15%就是不公平竞争。1995年我们没有进去GATT。开始谈判进入WTO。到2002年，要把自己的事情办好，要按照现代化经济体系的框架，建立市场经济，完善营商环境。2018年4月在最关键的时刻，博鳌会议对外宣布了我国更大的开放决心和更高水平的对外开放。所以在这里，面对新挑战我们的“对策”应该非常清晰，AI的思考实际上是我们整个产业发展过程中间的布局，和未来对策的方式，从他的对策到你的方式。通过“构建”和“对策”，搭建了很好的平台和框架。

“人工智能给法律带来的若干挑战和思考”是一个“前瞻”性的话题。许怪滨老师的研究包括社会的、伦理的、跨区域、跨行业、跨时空的。不同法系的原则、构架和体系的形成，需要实践证明和挑战并存。

段建仁老师讲的大家都听进去了，也都从方方面面有了感受和体会。从东北到南方，从南方到这儿，社会现象很多，咱们一定要冷静的“观察”，他热，我们要冷，他冷，我们要热，我们要想这是什么原因，所以观察是我们独立思考的问题，所以在讲旅游现象的时候，他更多讲的是我怎么看这个，他的观点跟我们不完全一样，或者说我们跟他不完全一样，但是我们看到的现象是一样，所以经常有人说什么是事实，什么是观点，你站在哪个位置看，完全不一样。刚好我站在这里，刘秘秘书长就说，你这个位置比较好，可以拍个好照片发在群里，我发的和她发的不一样，我看你是正面形象，她看你是侧面形象。所以我觉得这样一种观察，才是我们全面的过程。

紧接着是胡峻的报告，我特别佩服他，没有“实践”的探索和楷模，就不会把这样的模式做起来，他在其中提到了“产、城、人”，一线城市是人、产、城，二线城市是城、产、人。现在讲的产城融合，我们要看谁在说。地产商说产城融合更多是城，要的是商业地产价值；政府说产城融合要的是产业，挂着利润和GDP，不管是产或者是城，我们都应该把人放在前面，做核心的考量。产城融合，我们举例来说，原来深圳关外的是人、产、城，CBD是人、城、产，区域不一样，角度不一样，所以人产城中间，这叫什么，产业？我说所有的产业规划，包括前面讲到的ESG，它就基于你需要什么样的人在这个场地来工作，你为谁提供什么样的职业，他的需求、社会需求、住房的问题、交流的问题、劳动的问题、服务的问题、交通的问题。所以我觉得这个“实践”给了我们一个模范，就是轻松的生活，快乐的工作，今天的事，明天也许会实现，好好的生活。

再下来张媛媛的，我非常钦佩媛媛，每次她的报告，包括她在群里发的东西，我都有静下来看，我给的词是“坚守”，因为从人的心开始，从社会的基石伦理开篇，让大家都能成长，都能往前走。

马敬仁老师我给的是“把握”这个词，把握今天，把握当下，把握未来，把握我们所有看到的和体会到的一切，在大图上面的的位置的居中，并且又是节节向上的趋势，是点点滴滴的实证，是昂首向前的步伐。

深圳是改革开放后党和人民一手缔造的崭新城市，“缔造”这两个字就用的很重，缔造新城市，党和人民在1927年缔造了人民军队，在1949年缔造了新中国，1978年，1980年深圳是一个乡镇的概念，是党和人民缔造了一张白纸上的城市概念，是中国特色社会主义在一张白纸上的精彩演绎。你们心中的深圳是什么，我们心中的深圳是什么？所以我说深圳在心中，一定要把深圳的位置搞清楚。

2005年进入WTO之后，那一年十几个国家的元首过来深圳考察，他们说深圳给了全世界人民一个样板和信心。前全国政协副主席黄孟复先生也说过：什

么改变了中国，只要看看深圳就知道了其中的答案，深圳是我们改革开放的先驱和前沿，深圳的今天就是我们国家的明天，改变了深圳的因素，就是改变中国的因素。

深圳是什么？“深圳在心中，智者在路上”。改革开放和先驱前沿是有风险的，也不一定得到方方面面的认可，所以我一直在思考，为什么“前海一直在路上”，为什么“河套一直在试错”。但是今天，我们智者在路上，我们坚定的往前走，我们是有方向的。有些路咱们还不敢上，高速公路上了以后下不来，风险与收益并存，我们走的是一条前人没有人走过的路。总书记在深圳成立四十周年大会上首次公开提出推动高质量发展，构建新发展格局，这两句话到今天已经热了。当时没有热，实际上最重要的“新发展格局”大家怎么理解，很多人说新发展就是内循环，其实不是，新发展格局就是对外开放，国内的高质量发展也是要往外走，比如说，我们在国内能够买到现在在美国市场、欧洲市场 made in China 的高品质东西吗？买不到。因为品牌、品质、知识产权等，我们在国内都买不到，所以我们需要很多开销在这上面。高质量发展落到产品就是品质和品牌，价值和知识产权保护、良好的营商环境。就是我们讲到的现代化经济体系的总和。

关于先行示范区和粤港澳大湾区的双区驱动图谱，这个图一目了然。左手一个五，右手一个五，这两个五就是两句话，第一个大湾区要在全局的布局中历练对外开放的优势；第二个深圳要在 2035 年，成为代表中国城市可持续的国际典范。

大湾区的协同发展非常关键，要通过搭建载体平台、制定规则通道、精心设计产品、保障人才支撑、促进市场应用，将方方面面的资源和要素，用系统设计的方式，参照齿轮模组的工程设计组合匹配。至于未来的思考和思索，有时间再请教大家，谢谢！

《马洪基金会专刊》是深圳市马洪经济研究发展基金会编印的内部参阅资料。

- ◇ 读者群为基金会上级领导部门、理事和名誉理事、智库百人会专家学者及其他机构、企业的高层管理者。
- ◇ 主要内容为重大研讨活动、论坛、沙龙等学术交流中富有价值和启发性的综述文稿及学者文章。
- ◇ 稿件来源以马洪基金会及智库百人会的专家智者为主，同时也广泛欢迎社会各界专家学者积极参与。

地 址：深圳市罗湖区银湖路金湖一街 CDI 大厦 4 楼 邮 编：518029

联系人：黄伟卿 责任编辑：吴泽婷

电 话：0755-82470728 电 话：0755-82470650

网 址：<http://www.szmhf.com> 微信公众号：szmhf01

